



**Звіт про корпоративне управління
за 2024 рік
ГРУПИ КОМПАНІЙ «ЛЕКХІМ»**

ЗМІСТ

Звіт про корпоративне управління.....	3
Організаційна структура, сфера його діяльності за географічним розташуванням та галузевим спрямуванням	3
Стратегії та цілі ГРУПИ КОМПАНІЙ	4
Інформація про продукцію та послуги, що виробляються/надаються ГРУПОЮ КОМПАНІЙ	5
Ринкова частка підприємства в різних сегментах, у яких здійснює свою діяльність Товариство	10
ЗАГАЛЬНИЙ ОГЛЯД РИНКУ	10
ПРОГНОЗИ	15
Результати діяльності за рік, що закінчився 31 грудня 2024 (тис.грн.)	16
Ліквідність та зобов'язання	16
Екологічні аспекти.....	17
Ризики.....	23
Дослідження та інновації перспективи розвитку	24
Інформація про незалежного аудитора Групи компаній «ЛЕКХІМ».....	25

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ЛЕКХІМ» - Материнська Компанія Групи Компаній «ЛЕКХІМ».
ГРУПА КОМПАНІЙ «ЛЕКХІМ» (далі – ГРУПА, ГРУПА КОМПАНІЙ «ЛЕКХІМ», ГРУПА КОМПАНІЙ, КОМПАНІЯ)

Цей звіт підготовлено у відповідності підготовлений відповідно до вимог ст. 40¹ Закону України «Про цінні папери та фондовий ринок», Положення про розкриття інформації емітентами цінних паперів з урахуванням змін, Наказу Міністерства фінансів України № 982 від 7.12.2018 р. «Про затвердження Методичних рекомендацій зі складання звіту про управління» (із змінами, внесеними згідно з Наказом Міністерства фінансів), та є складовою частиною Річного звіту ГРУПИ КОМПАНІЙ «ЛЕКХІМ» за 2024 рік.

Звіт про корпоративне управління

Організаційна структура, сфера його діяльності за географічним розташуванням та галузевим спрямуванням

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ЛЕКХІМ» було створене у відповідності до Закону «Про господарські товариства» внаслідок реорганізації ТОВ «Зовнішньоторговельна фірма «Лекхім» та зареєстрована Дніпровською райдержадміністрацією м. Києва 01.10.1992 року за № 0093-712 ЛТД і перереєстровано 05.01.1994 року та взято на облік виконавчим комітетом Залізничної районної Ради народних депутатів м. Києва 13.01.1995 року за №20029017.1.1.

Статут у новій редакції, затверджений Загальними зборами акціонерів Товариства у зв'язку з прийняттям Закону України «Про акціонерні товариства», зміною найменування Акціонерного товариства «ЛЕКХІМ» на – ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ЛЕКХІМ» та внесенням змін до Закону України «Про акціонерні товариства».

Статут у новій редакції, затверджений Річними Загальними зборами акціонерів Товариства від 21.04.2022р. у зв'язку зі змінами у діючому законодавстві та внесенням змін до Закону України «Про акціонерні товариства», що регулює діяльність Приватного акціонерного товариства «ЛЕКХІМ»

До складу Групи компаній «ЛЕКХІМ» входять наступні підприємства:

1.Приватне акціонерне товариство «ЛЕКХІМ» (ідентифікаційний код юридичної особи 20029017)

Місцезнаходження: вул. Шота Руставелі, 23, м. Київ, 01033

2.Приватне акціонерне товариство «Лекхім-Харків» (ідентифікаційний код юридичної особи 22676945) (виробництво фармацевтичної продукції)

Місцезнаходження : вулиця Северина Потоцького, 36, м. Харків, Харківська, 61000

АТ «ЛЕКХІМ» є власником підприємства з часткою володіння 98,1767% власності

3.Приватне акціонерне товариство «Технолог» (ідентифікаційний код юридичної особи 14181442) (виробництво фармацевтичної продукції)

місцезнаходження вулиця Стара прорізна, 8, м. Умань, Черкаська обл., 20300

АТ «ЛЕКХІМ» є власником підприємства з часткою володіння 81,0804% власності

4. Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛЕКХІМ-ОБУХІВ» (Ідентифікаційний код юридичної особи 41271616 (виробництво фармацевтичної продукції)

Місцезнаходження: вул. Київська 126-А, м. Обухів, Київська обл.

АТ «ЛЕКХІМ» є власником підприємства з часткою володіння 100% власності

5.ЗАТ «Лекхім-Вільнюс» (ідентифікаційний код юридичної особи 304170526), торгівля фармацевтичної продукцією.

Місцезнаходження: вул. Молету, 16, с.Діджьої Реше, Вільнюс, Самоврядування Вільнюського району, Литовська республіка.

АТ «ЛЕКХІМ» є власником підприємства з часткою володіння 100% власності

6.Іноземне підприємство ТОВ «ЛЕКНІМ» (Республіка Узбекистан) (ідентифікаційний код юридичної особи 306556664) (виробництво фармацевтичної продукції).

Місцезнаходження: Республіка Узбекистан, Ташкентська область, Кібрайський район, село Дурмон, м.ф.й. Бірлік, вулиця Корамурт, АТ «ЛЕКХІМ» є власником підприємства з часткою володіння 100% власності.

Стратегії та цілі ГРУПИ КОМПАНІЙ

АТ «ЛЕКХІМ» активно розвивається, реалізуючи низку інноваційних проєктів, спрямованих на оптимізацію бізнес-процесів. Компанія постійно оновлює та модернізує своє виробництво відповідно до високих вимог GMP, створюючи нові виробничі лінії для випуску сучасних лікарських форм. Крім того, «ЛЕКХІМ» активно займається науково-дослідною діяльністю, розробляючи нові лікарські засоби, включаючи біологічні та імунобіологічні продукти. Компанія також впроваджує нові напрямки зовнішньоекономічної діяльності та бере участь у соціальних програмах, спрямованих на покращення здоров'я населення.

Завдяки розширенню виробничих потужностей компанія створює нові робочі місця та стимулює розвиток української економіки. Одна з основних цілей керівництва — це нарощування експортного потенціалу та розвиток нових виробничих напрямків, що дозволить компанії зміцнити свої позиції на міжнародних ринках. У довгостроковій перспективі «ЛЕКХІМ» прагне забезпечити стале розвиток, орієнтуючись на підвищення якості продукції та розширення асортименту товарів та послуг для задоволення потреб широкого кола споживачів.

Зокрема, одним із важливих аспектів є постійний моніторинг ринкових тенденцій, що дозволяє компанії адаптуватися до змін та забезпечувати високий рівень конкурентоспроможності. «ЛЕКХІМ» позиціонує собі як компанія, що веде прозорий та відповідальний бізнес, та має на меті надавати своїм клієнтам лише продукцію найвищої якості. У результаті реалізації цих стратегічних напрямів компанія планує значно збільшити свою частку на ринку України та вийти на нові міжнародні ринки, що сприятиме її сталому розвитку та зміцненню бренду на світовій арені.

Вплив воєнного стану на діяльність АТ «ЛЕКХІМ»

Продовження воєнного стану в Україні у 2024 році значно вплинуло на діяльність фармацевтичних підприємств, створюючи численні труднощі, пов'язані зі змінами в аспектах безпеки, логістики, попиту та регулювання. Однією з основних проблем стало забезпечення безпеки працівників та виробничих майданчиків, що призводило до затримок у виробництві та постачанні лікарських засобів. Додаткові обмеження на переміщення товарів і людей також ускладнили логістику постачання.

Війна має широкий економічний вплив через різні канали, включаючи ринки сировини, фінансові ринки, торгівлю, міграційні потоки та зниження довіри до економічної стабільності.

Сусідні країни Європи та Центральної Азії, що мають тісні економічні зв'язки з Україною та Росією, ймовірно, зазнають значних економічних втрат. В Україні спостерігається втрата трудових ресурсів, збільшення зовнішнього та внутрішнього боргу, що негативно позначається на політичному та бізнес-середовищі. Багато підприємств стикаються з труднощами у підтримці звичайного режиму роботи.

Керівництву компанії «ЛЕКХІМ» необхідно забезпечити належну підготовку до майбутніх криз, використовуючи комплексний підхід до підтримки стійкого розвитку. Важливо бути готовими до управління діяльністю в умовах воєнних дій, зокрема забезпечувати безпеку персоналу та майна компанії. Це включає розробку планів евакуації та додаткових заходів безпеки для виробничих майданчиків. Керівництво також повинно бути готовим коригувати виробничі плани та перенаправляти ресурси на виготовлення лікарських засобів, необхідних у воєнний період, оперативно реагуючи на збільшення попиту на окремі препарати та ефективно управляючи запасами.

У відповідь на продовження воєнного стану, керівництво АТ «ЛЕКХІМ» впровадило комплекс заходів для забезпечення інформаційної та енергетичної безпеки підприємств групи. Ці заходи включають аналіз вразливостей, реалізацію заходів захисту інформації, забезпечення енергетичної стійкості, підготовку персоналу та співпрацю з органами влади та іншими організаціями. Крім того, було розроблено кризовий план, який дозволив забезпечити стабільність роботи підприємств і захистити працівників та активи в умовах воєнного конфлікту.

Група фармацевтичних компаній «ЛЕКХІМ» відома своєю технічною надійністю, стабільністю, якістю продукції та екологічною відповідальністю. Вона ефективно забезпечує свої підприємства енергоресурсами за вигідними цінами, надаючи повну автономію в енергозабезпеченні для всього циклу життєдіяльності лікарських засобів, від розробки до фармаконагляду. Крім того, компанія активно працює над сталим розвитком, забезпечуючи енергетичну та інформаційну безпеку, що дозволяє ефективно функціонувати в сучасному бізнес-середовищі.

Інформація про продукцію та послуги, що виробляються/надаються ГРУПОЮ КОМПАНІЙ

ГРУПА КОМПАНІЙ «ЛЕКХІМ» пропонує широкий асортимент (більше 200 найменувань) лікарських засобів майже всіх терапевтичних груп: антибактеріальні, протівірусні, протигрибкові, антитромботичні, протизапальні, знеболюючі, антипсихотичні, снодійні, седативні, гастроентерологічні, антигістамінні, відхаркувальні, гінекологічні, кардіологічні, урологічні, вітаміни, протитуберкульозні, і інші. Вироби медичного призначення, дезінфікуючі та санітарно-гігієнічні засоби, спеціальні харчові та дієтичні добавки. Також в асортименті більше 10 ветеринарних препаратів для лікування продуктивних та домашніх тварин.

Щорічно ГРУПА реєструє близько 10 новинок, створених за передовими технологіями та стандартами GXP. Розвиває співробітництво із провідними фармацевтичними компаніями в світі в галузі спільних проектів виробництву продукції in bulk, та обміну технологій.

Введені у експлуатацію нові виробничі потужності. Розроблені, та впровадженні у виробництво нові стерильні розчини для ін'єкцій малого об'єму в асептичних умовах та в умовах термічної стерилізації, тверді лікарські форми з модифікованим вивільненням, оптимізовано та збільшено

виробництво твердих лікарських форм (збільшення виробничих серій), зареєстровано та введено у виробництво нові ветеринарі препарати.

Продукція експортується в країни Європи, Близького Сходу, Південно-Східної Азії, Африки, країн СНД, загалом більше ніж в 35 країн світу.

Після успішної прекваліфікації ВООЗ одного із протитуберкульозних препаратів виробництва ГРУПИ КОМПАНІЙ «ЛЕКХІМ» в 2021 році, ГРУПА в 2022 суттєво розширила участь в міжнародних тендерах, закупівельних організацій, таких як Глобальний фонд для боротьби зі СНІДом, туберкульозом та малярією СТОП ТБ (STOP TB), ЮНІСЕФ, ЮНІТЕЙД. Почалися міжнародні поставки життєвоважливих препаратів нашого виробництва.

На сьогоднішній день ГРУПА КОМПАНІЙ «ЛЕКХІМ» створила і підтримує імідж: «Лікарські препарати з маркою «ЛЕКХІМ» завжди безпечні, якісні, ефективні та доступні!». А в основі співробітництва ГРУПИ «ЛЕКХІМ» з партнерами лежать три ключові принципи: «розуміння, довіра та надійність».

ГРУПА КОМПАНІЙ «ЛЕКХІМ» має наступні досягнення у 2023 році:

Приватне акціонерне товариство «Лекхім-Харків»

ПрАТ «Лекхім-Харків» є ліцензованим фармацевтичним підприємством в галузі розробки та виробництва дослідних лікарських засобів наступних форм: стерильна продукція: виготовлена в асептичних умовах (рідини в упаковці малого об'єму), а також, що підлягає остаточній стерилізації (рідина в упаковці малого об'єму); твердих лікарських форм (порошки, гранули, таблетки), супозиторіїв; біологічні препарати: імунобіологічні препарати, препарати, виділені з тканин людини або тварин. ПрАТ Лекхім-Харків сертифіковано на виробництво виробів медичного призначення. ПрАТ Лекхім-Харків має 6 дільниць повного циклу виробництва готових лікарських засобів: дві дільниці по виробництву стерильних рідин малого об'єму (ампули), одна дільниця по виробництву стерильних рідин у попередньо заповнених шприцах, одна дільниця по виготовленню твердих нестерильних лікарських засобів (порошки, гранули, таблетки), м'яких нестерильних лікарських засобів (супозиторії), та одну дільницю по випуску готових лікарських засобів із форми in bulk.

Науково-дослідний R&D підрозділ ПрАТ «Лекхім-Харків» здійснює повний цикл фармацевтичної розробки генеричних лікарських засобів, імунобіологічних препаратів, дієтичних добавок і виробів медичного призначення у відповідних лікарських формах. Діяльність підрозділу охоплює всі етапи — від лабораторних досліджень і виготовлення дослідно-промислових серій до випуску повноцінних виробничих партій. У межах цього процесу здійснюється повний спектр аналітичних, технологічних і документаційних робіт, зокрема — формування та підготовка реєстраційних дос'є відповідно до чинних вимог.

Важливою складовою діяльності є постійне вдосконалення методів аналізу, оптимізація технологічних процесів, а також впровадження сучасних інструментальних методів контролю якості. Це дозволяє не лише покращувати існуючі зареєстровані продукти, а й забезпечувати високі стандарти при створенні нових лікарських засобів.

У 2024 році ПрАТ «Лекхім-Харків» продовжило активний розвиток науково-технічної бази та модернізацію виробничих потужностей, з особливим акцентом на напрям імунобіологічних препаратів.

Розпочато роботи з фармацевтичної розробки кількох нових імунобіологічних препаратів з перспективою подальшої реєстрації та запуску у виробництво на зазначеному майданчику. Ці проекти мають стратегічне значення для розширення присутності підприємства в сегменті високотехнологічних лікарських засобів.

Упродовж 2024 року в Україні було зареєстровано нові лікарські засоби, що значно розширило наявну номенклатуру компанії. Паралельно активно розвивався напрям контрактного

виробництва, зокрема, для зовнішніх партнерів. Тривають роботи з розробки та реєстрації нових генеричних препаратів та біосимілярів, а також оптимізації складу і виробничих процесів для вже існуючих продуктів.

Одним із пріоритетів підприємства є постійне удосконалення системи управління якістю. У 2024 році ПрАТ «Лекхім-Харків» успішно пройшло планову сертифікацію відповідності вимогам належної виробничої практики (GMP) на всіх виробничих дільницях. Сертифікацію провела Державна служба України з лікарських засобів та контролю за наркотиками, що підтверджує високий рівень фармацевтичної системи якості на підприємстві.

У 2024 році пройдено декілька фармацевтичних інспекцій:

від Комітета медичного контролю Міністерства охорони здоров'я Республіки Казахстан, від Міністерства охорони здоров'я Республіки Узбекистан та отримано відповідні Сертифікати відповідності виробництва лікарських засобів згідно вимог правил GMP.

Станом на 01.01.2025 року, загальна кількість освоєних, та запроваджених у виробництво лікарських засобів складає 135 найменувань, у тому числі включаючи різні форми випуску та пакування:

розчини для ін'єкцій (інфузій) – 62; порошки для приготування орального розчину (суспензій), у тому числі у формі саше – 7; таблетки – 20; супозиторії ректальні, вагінальні, - 22, порошки та ліофілізати для розчину для ін'єкцій (інфузій) із форми in bulk – 24.

Загалом понад 142 реєстраційних посвідчень в Україні, та 200 реєстраційних посвідчень в зарубіжних країнах, включаючи країни СНД, Азії, Південно-Східної Азії, Середнього Сходу.

В 2024-2025 роках продовжаться роботи по розробці та реєстрації сучасних імунобіологічних препаратів та розширення номенклатури стерильних лікарських засобів.

Приватне акціонерне товариство «Технолог»

ПрАТ «Технолог» є ліцензованим фармацевтичним підприємством в галузі розробки та виробництва дослідних лікарських засобів наступних форм: желатинові капсули з твердою оболонкою; гранули, драже, таблетки, рідини для зовнішнього застосування, рідини для внутрішнього вживання, сиропи, а також розробки та активних фармацевтичних інгредієнтів в формі пелет.

Науково-дослідний R&D підрозділ ПрАТ «Технолог» здійснює повний цикл розробки генеричних лікарських засобів, дієтичних та харчових добавок, дезінфекційних засобів, ветеринарних препаратів у формах зазначених вище. Підрозділ забезпечено всім необхідним обладнанням для створення готових продуктів від лабораторних та дослідно-виробничих до виробничих серій, включаючи всі аналітичні та технологічні роботи, формування необхідних документів та звітів для створення реєстраційних дос'є, задіяний у вдосконалення аналітичних методів та виробничо-технологічних операцій для покращення вже зареєстрованих продуктів. Підрозділ також здійснює підготовку клінічних серій досліджуваних лікарських засобів для клінічних випробувань.

Науково-дослідний R&D підрозділ ПрАТ «Технолог» проводить повноцінну розробку генеричних лікарських засобів, не тільки до відповідних вимог української регуляторної системи, а і до міжнародних стандартів ВООЗ Європейського Союзу.

Так протитуберкульозний препарат Протіонамід, таблетки по 250 мг, виробник – ПрАТ «Технолог») отримав прекваліфікацію Всесвітньої організації охорони здоров'я (ВООЗ) в 2021. Це дає можливість українському виробнику лікарських засобів брати участь у міжнародних тендерах закупівельних служб таких організацій, як ЮНІСЕФ, Глобальний фонд для боротьби зі СНДом, туберкульозом і малярією та ЮНІТЕЙД, Лікарі без кордонів, а також дозволило зміцнити позиції як ГРУПА КОМПАНІЙ «ЛЕКХІМ», на зовнішніх ринках.

Діюча система на підприємстві забезпечує вимоги ринків таких країн, як Узбекистан, Казахстан, Киргизія, Азербайджан, та вимоги ринків країн Європейського Союзу.

Станом на 01.01.2025 року в виробничому асортименті підприємства лікарські засоби, ветеринарні препарати, харчові та дієтичні добавки, дезінфекційні засоби. Триває робота з постачання лікарських засобів для міжнародних організацій, та європейських споживачів.

Номенклатура підприємства включає 128 найменувань, лікарських засобів в Україні, у тому числі - таблетки, вкриті оболонкою - 46, таблетки пролонгованої дії - 4, таблетки сублінгвальні - 2, таблетки жувальні - 3, таблетки звичайні - 20; розчини оральні (водні та олійні) - 10, розчин нашкірний - 1, розчин для ротової порожнини - 3, розчин для зовнішнього застосування - 1; краплі оральні - 1; капсули тверді - 12; драже - 7; гранули кишковорозчинні - 2; спрей для ротової порожнини - 1; сиропи - 5 та понад 10 ветеринарних препаратів у різних формах випуску.

Продукція користується попитом за кордоном та експортується в Узбекистан, Казахстан, Таджикистан, Киргизію, Монголію, Азербайджан, Грузію, Вірменію, В'єтнам, Туркменістан, Молдову, Сомалі, Кенію, Ірак, Литву та Латвію.

Загалом в країнах СНД та зарубіжжі на кінець 2025 року понад 296 реєстрацій лікарських засобів.

В 2025 році ПрАТ «Технолог» продовжував розвивати міжнародну програму перекваліфікації лікарських засобів, в 2024-2025 роках планується розширити програму перекваліфікації та реєстрації лікарських засобів власного виробництва в країнах ЄС. Продовжувати роботи по розробці та реєстрації сучасних генеричних лікарських засобів в різних формах випуску.

У 2024 році пройдено декілька фармацевтичних інспекцій:

від від Міністерства охорони здоров'я Республіки Узбекистан та отримано відповідні Сертифікати відповідності виробництва лікарських засобів згідно вимог правил GMP, перекваліфікація ВОЗ.

Товариство з обмеженою відповідальністю «ЛЕКХІМ-ОБУХІВ»

ТОВ «Лекхім-Обухів» є ліцензованим фармацевтичним підприємством в галузі виробництва стерильних лікарських засобів. За результатами перевірки 13-15.12.2023 року представниками Державної служби України з лікарських засобів та контролю за наркотиками, для Дільниці для пакування у вторинну упаковку ТОВ «ЛЕКХІМ-ОБУХІВ» було видано Сертифікат відповідності умов виробництва лікарських засобів вимогам належної виробничої практики.

22.10.2024 року представниками Державної служби України з лікарських засобів та контролю за наркотиками з метою галузевої атестації було проведено обстеження Відділу контролю якості ТОВ «ЛЕКХІМ-ОБУХІВ», за результатами якої було видано Свідоцтво про атестацію Відділу контролю якості ТОВ «ЛЕКХІМ-ОБУХІВ» на право проведення контролю якості та безпеки лікарських засобів за фізико-хімічними та біологічними методами контролю, відповідно до затвердженої галузі атестації.

Розширено Ліцензію на провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів б/н, на проведення випробувань у рамках контролю якості (фізико-хімічних та біологічних).

ЗАТ «Лекхім-Вільнюс»

Головною метою створення ЗАТ «Лекхім-Вільнюс» є підвищення результативності діяльності АТ «Лекхім-Вільнюс» на європейському ринку, встановлення партнерських відносин з провідними європейськими виробниками лікарських засобів і надання підтримки компанії "«ЛЕКХІМ» (Україна) у проходженні сертифікації виробничих об'єктів з випуску лікарських засобів згідно з європейськими стандартами GMP для їхньої подальшої реєстрації в Європі.

Стратегія розвитку Групи компаній «ЛЕКХІМ» наголошується на розширенні експортного потенціалу, а створення підприємства у Литві є першим кроком Групи компаній «ЛЕКХІМ» на європейському ринку. При цьому основними цілями цієї стратегії є зміцнення позицій компанії на міжнародній арені, диверсифікація ринкових ризиків та збільшення загального обсягу продажу.

Для ефективного втілення обраної стратегії виходу на європейський ринок Група компаній «ЛЕКХІМ» здійснює всебічний, ґрунтовний аналіз конкурентного середовища, регуляторного поля та споживчих очікувань у кожній з цільових країн ЄС. Особлива увага приділяється вивченню фармацевтичного ринку, включно з профілем споживання, діючими нормами реєстрації лікарських засобів, а також бар'єрами виходу для нових гравців. На основі зібраних даних формуються адаптовані маркетингові, стратегічні та комунікаційні плани, які враховують економічні, культурні та правові особливості функціонування європейського бізнес-простору. Невід'ємною частиною стратегії є забезпечення повної відповідності виробництва, контролю якості та дистрибуції продукції міжнародним стандартам — зокрема, вимогам GMP, ISO, а також європейським директивам щодо безпеки лікарських засобів.

Це не лише зміцнює репутацію бренду як надійного та відповідального постачальника, але й є передумовою для отримання допуску на ринки країн Європейського Союзу.

Не менш важливою складовою є налагодження ефективних каналів комунікації з цільовою аудиторією, включаючи лікарську спільноту, пацієнтів, партнерські компанії та регуляторні органи. Прозорість, інформативність і відкритість у взаємодії з ринком сприяє формуванню позитивного іміджу та довгострокової присутності бренду на європейському фармацевтичному ландшафті.

Іноземне підприємство ТОВ «ЛЕКХІМ»

Основною ідеєю створення ТОВ «Лекхім» є не лише створення сприятливих умов для реалізації імпоротної продукції з України, але й будівництво фармацевтичного комплексу для виробництва різноманітних медичних препаратів. У зв'язку з введенням в Україні воєнного стану із-за погіршення інвестиційного клімату та економічної нестабільності виникла низка обмежень на прямі інвестиції. Ці обмеження також стосуються переведення валюти за кордон, зокрема, щодо інвестицій з України в Узбекистан, особливо якщо ці інвестиції не є стратегічно важливими для України.

Прискорене будівництво фармацевтичного заводу не лише дозволить отримати конкурентні переваги в Узбекистані порівняно з відомими світовими виробниками ліків, але й створить основу для експорту в інші країни Середньої Азії, зокрема, до Казахстану і Афганістану, що призведе до зростання доходів ГРУПИ КОМПАНІЙ «ЛЕКХІМ» в цілому. Зведення фармацевтичного заводу допоможе знизити залежність від імпорту медикаментів та інших медичних продуктів, що зменшить витрати на лікування та підвищить їх доступність для населення.

Крім того, швидке втілення цього проекту може надати можливість стати першими на ринку Узбекистану та зайняти лідерську позицію у відповідній галузі, що сприятиме покращенню фінансового стану компанії та відкриє нові перспективи для її розвитку. Також це створить можливість сприяти розвитку місцевої економіки та забезпечити створення робочих місць для місцевого населення.

Ринкова частка підприємства в різних сегментах, у яких здійснює свою діяльність Товариство

Україна мужньо протистоїть повномасштабному вторгненню, і український народ продемонстрував надзвичайну стійкість і незламність. Така ж стійкість була проявлена і в економіці країни. Незважаючи на тимчасову окупацію частини територій, значні втрати населення через міграцію за кордон, а також наявність людей, які залишились на тимчасово окупованих територіях, економіка України змогла адаптуватися до нових умов. Руйнування інфраструктури та підприємств, безумовно, мали негативний вплив, але на фоні цих викликів економіка країни продовжила демонструвати позитивну динаміку і навіть перевищила прогнозовані показники на початку 2024 року.

Цей успіх є результатом не лише стійкості населення, але й впровадження ефективних економічних стратегій, міжнародної підтримки та інноваційних підходів до відновлення та розвитку виробничих потужностей. Україна, зокрема, продовжує нарощувати свій експортний потенціал, активно залучаючи інвестиції та створюючи нові робочі місця навіть у умовах війни. Прогрес у відновленні інфраструктури та технологічних інноваціях дає підстави для оптимістичних прогнозів щодо економічного зростання в середньостроковій перспективі.

ЗАГАЛЬНИЙ ОГЛЯД РИНКУ

Регіональний розподіл ринку зазнав значних змін паралельно з потоком внутрішньо переміщених осіб. Стрімко зросли продажі західних регіонів. Найбільше скорочення споживання відбулося в найбільш постраждалих областях. За період війни у трійці регіонів опинились три лідерів – Київ (18%), Дніпро (12%) та Львів (10%).

Ключові показники і тренди фармацевтичного ринку України за підсумками 2024 р. Під час підготовки матеріалу використано дані аналітичної системи дослідження ринку «PharmXplorer» компанії «Proxima Research» та «SMD Company»

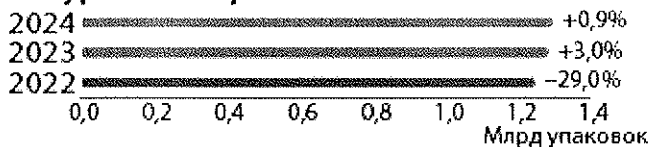
У 2024 р. загальний обсяг аптечного продажу товарів «аптечного кошика» становив 194,7 млрд грн та збільшився на 19% порівняно із показниками 2023 р.

У доларовому вираженні обсяги продажу у досліджуваний період зросли на 8% та становлять 4,8 млрд дол. США

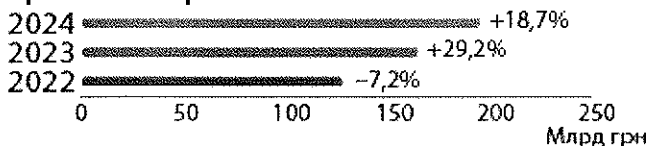
У натуральному вираженні обсяги роздрібної реалізації становлять майже 1,3 млрд упаковок що фактично співпадає з показниками 2023 року. (зростання менше 1%).

Рис. 1. Обсяг роздрібної реалізації товарів «аптечного кошика» у грошовому і натуральному вираженні, а також доларовому еквіваленті (за курсом НБУ) за підсумками 2022–2024 рр. із зазначенням темпів зростання / зниження порівняно з попереднім роком.

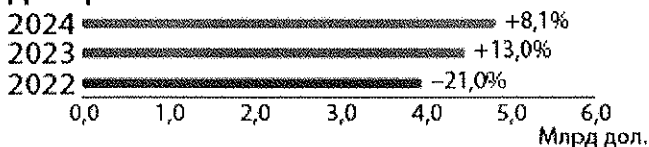
Натуральне вираження



Грошове вираження



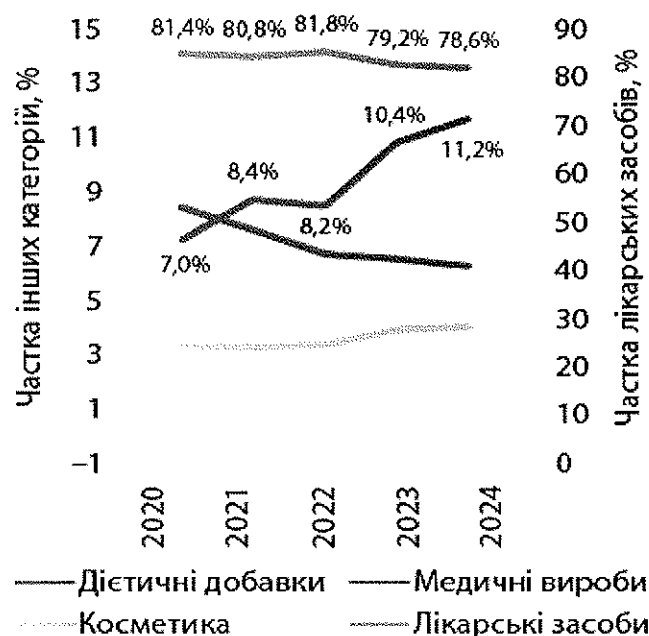
Доларовий еквівалент



Зростання обсягів аптечного продажу в грошовому вираженні відмічається для всіх категорій «аптечного кошика», однак у натуральному вираженні фіксується зниження для категорії лікарських засобів (-0,9%). Найвищими темпами серед категорій товарів «аптечного кошика» продовжують збільшуватися обсяги роздрібного продажу дієтичних добавок. За 2024 р. зростання у грошовому вираженні становить +28%, а у натуральному— +13%, що значно вище за темпи зростання інших категорій та середньоринковий показник зростання. За підсумками 2024 р. частка дієтичних добавок становить 11,2% у грошовому та 8,9% у натуральному вираженні.

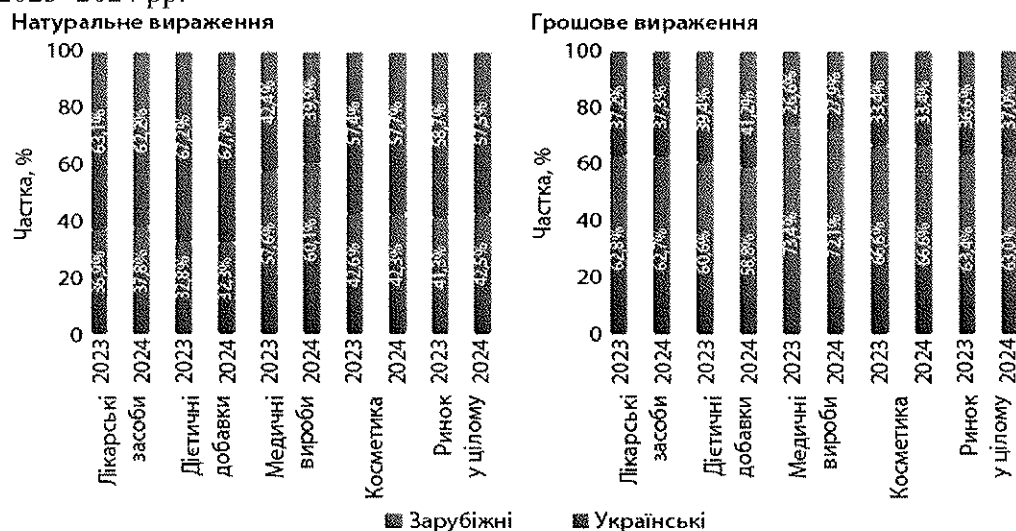
Слід зазначити, що 5 грудня Парламент ухвалив у другому читанні та в цілому законопроект № 11389 щодо удосконалення регулювання виробництва та обігу харчових доповнювачів. Тож після набуття чинності та введення в дію цього закону тенденція до зростання частки дієтичних добавок може припинитися.

Динаміка питомої ваги різних категорій товарів «аптечного кошика» за підсумками 2020–2024 рр. у грошовому вираженні



У структурі роздрібної реалізації товарів українського та зарубіжного виробництва у 2024 р. фіксується збільшення частки вітчизняних товарів у грошовому вираженні порівняно із показниками 2023 р., а у натуральному вираженні, навпаки, зарубіжні виробники збільшили свою частку.

Структура аптечних продажів товарів «аптечного кошика» українського і зарубіжного виробництва (за місцем виробництва) у грошовому і натуральному вираженні за підсумками 2023–2024 рр.



РИНОК ЛІКАРСЬКИХ ЗАСОБІВ

За підсумками 2024 р. обсяги роздрібної реалізації лікарських засобів становили 153,1 млрд грн. та зросли на 17,8% порівняно із показниками 2023 р. У доларовому еквіваленті обсяги продажу становили 3,8 млрд дол., а темпи зростання — 7,3%. В упаковках обсяги реалізації зменшилися на 0,9% та становлять 841,1 млн упаковок.

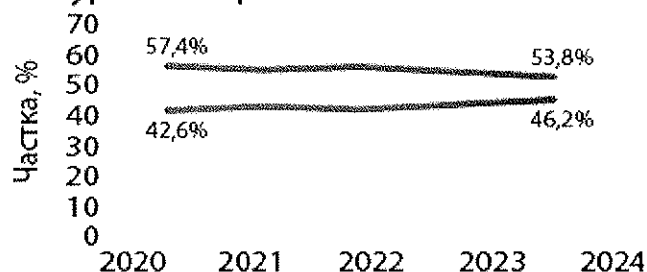
Помісячна динаміка обсягів аптечного продажу ліків демонструє, що на початку року ринок демонстрував високі показники зростання, зокрема і в натуральному вираженні, однак у подальшому темпи розвитку ринку почали сповільнюватися. Зменшення обсягів продажу в упаковках пов'язано зі складною демографічною ситуацією. Кількість наявного в країні населення, що має доступ до ринку, продовжує зменшуватися через міграцію за кордон та депопуляцію. Також впливають і втрати населення через окупацію територій.

В умовах зменшення фізичного споживання ліків основним фактором зростання ринку у грошовому вираженні була інфляційна складова, яка відображає зміну обсягів аптечного продажу за рахунок зміни ціни. За підсумками 2024 р. її вплив оцінюється у 13%, що зіставно з рівнем інфляції в країні (12%).

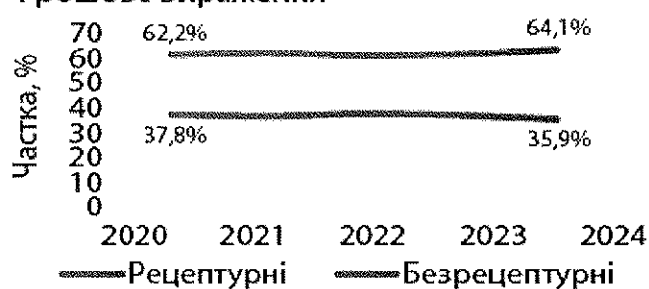
СТРУКТУРА СПОЖИВАННЯ

У 2024 р. продовжується тенденція до збільшення частки рецептурних лікарських засобів у загальній структурі аптечного продажу. У розрізі препаратів вітчизняного та зарубіжного виробництва відмічається незначне збільшення частки українських ліків у грошовому вираженні. У натуральному вираженні, навпаки, фіксується зсув у бік зарубіжних препаратів. Структура аптечних продажів лікарських засобів у розрізі рецептурного статусу в натуральному і грошовому вираженні за підсумками 2020–2024 рр.

Натуральне вираження

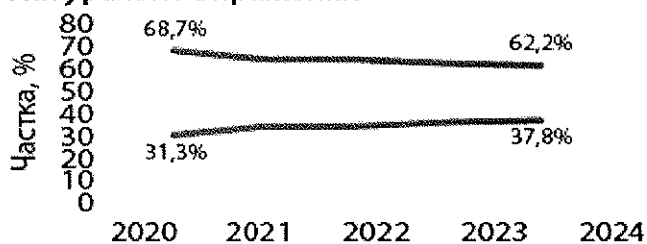


Грошове вираження

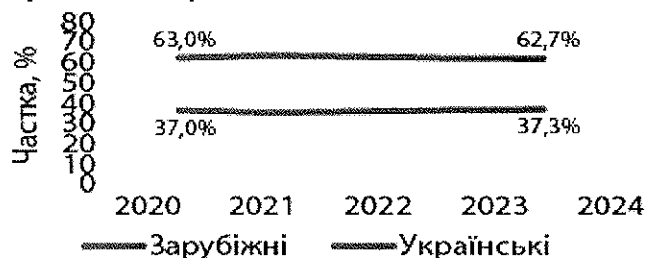


Структура аптечних продажів лікарських засобів вітчизняного та зарубіжного виробництва у натуральному і грошовому вираженні за підсумками 2020–2024 рр.

Натуральне вираження



Грошове вираження



**Ринкова частка підприємства «ЛЕКХІМ» серед вітчизняних фармацевтичних виробників,
(використані дані аналітичної системи дослідження ринку «SMD Company»)**

Абревіатури і терміни

UAH - українська гривня

USD - американський долар

EURO – євро

Units - упаковки

GAP - приріст до попереднього періоду поточного року

PPG - приріст до аналогічного періоду попереднього року

EI - еволюційний індекс

MAT – сума продажу за період 12 місяців

YTD - накопичувальний підсумок з початку року (включаючи досліджуваний місяць)

MS - ринкова частка

Mio - мільйони

ВІДМОВА ВІД ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ЗА НАСЛІДКИ ВИКОРИСТАННЯ

Вся інформація, що міститься в даному документі, була оброблена і складена з достовірних джерел і вважається точною і надійною на момент публікації. Однак, компанія SMD не несе ніякої відповідальності за будь-які втрати або збиток, нанесений користувачеві в результаті помилки, неточності або упущення, з будь-якої частини публікації. Вся інформація надається без гарантії, і компанія SMD не несе відповідальності щодо точності або повноти будь-якої інформації, що міститься в цьому документі.

Рейтинг вітчизняних корпорацій у роздрібному сегменті, у грошовому вираженні.

Рейтинг вітчизняних корпорацій у роздрібному сегменті, у грошовому вираженні

Rank CP	Rank PP	Corporation	MS, %	MS Δ, %	PPG, %	EI	YTD MS, %	YTD MS Δ, %	YTD PPG, %	YTD EI	MAT MS, %	MAT MS Δ, %	MAT PPG, %	MAT EI
1	1	FARMAK	16.3%	0.4%	63.1%	103	15.9%	-0.0%	34.3%	100	15.9%	-0.0%	34.3%	85
2	2	DARNYTSIA	13.4%	0.8%	68.4%	106	12.1%	0.2%	36.5%	101	12.1%	0.2%	36.5%	86
3	4	KIEV VITAMIN FACTORY	8.7%	0.5%	68.7%	106	8.7%	0.2%	37.4%	102	8.7%	0.2%	37.4%	86
4	3	ARTERIUM	8.5%	0.3%	64.3%	103	8.4%	-0.2%	31.7%	98	8.4%	-0.2%	31.7%	83
5	6	ACINO PHARMA AG	4.8%	0.6%	79.4%	113	4.9%	0.0%	35.3%	100	4.9%	0.0%	35.3%	85
6	5	LEKXIM GROUP	4.5%	0.2%	66.7%	105	4.7%	-0.4%	23.3%	92	4.7%	-0.4%	23.3%	78
7	8	ZDOROVYE GROUP	4.7%	0.3%	70.5%	107	4.5%	-0.0%	33.7%	99	4.5%	-0.0%		
8	7	YURIA-PHARM	4.1%	-0.0%	58.2%	100	4.3%	-0.3%	24.7%	93	4.3%	-0.3%		
9	9	BORSHCHAHIVSKY CHIMPHARM	3.3%	-0.0%	57.1%	99	3.4%	-0.1%	31.6%	98	3.4%	-0.1%	31.6%	63
10	10	INTERCHEM	2.4%	-0.4%	34.4%	85	2.6%	-0.5%	14.6%	85	2.6%	-0.5%	14.6%	72
11	11	KUSUM GROUP	2.7%	-0.5%	36.0%	86	2.6%	-0.1%	29.2%	96	2.6%	-0.1%	29.2%	81
12	13	ASTRAPHARM	2.5%	0.1%	69.1%	106	2.3%	0.2%	51.0%	112	2.3%	0.2%	51.0%	95
13	15	MICROCHIM	2.1%	0.5%	104.0%	128	1.9%	0.3%	63.9%	122	1.9%	0.3%	63.9%	103
14	12	VISHPHA	1.6%	-0.3%	36.9%	85	1.8%	-0.4%	12.4%	83	1.8%	-0.4%	12.4%	71
15	15	SPERKO UKR	2.0%	0.1%	68.4%	106	1.8%	0.1%	45.0%	108	1.8%	0.1%	45.0%	91
16	18	PHARMPARTNER LTD	1.6%	0.1%	68.7%	106	1.7%	0.6%	102.0%	150	1.7%	0.6%	102.0%	127
17	14	VIOLA	1.4%	0.1%	69.0%	106	1.4%	-0.4%	4.4%	78	1.4%	-0.4%	4.4%	66
18	17	CHERVONA ZIRKA	0.8%	-1.1%	-32.6%	42	1.3%	0.2%	53.4%	114	1.3%	0.2%	53.4%	97
19	19	LUBNYFARM	1.2%	0.3%	106.7%	130	1.2%	0.2%	64.6%	122	1.2%	0.2%	64.6%	104
20	22	PHARMASELL	1.1%	0.3%	135.2%	148	0.9%	0.2%	68.0%	126	0.9%	0.2%	68.0%	106
1	1		100.0%	0.0%	58.9%	100	100.0%	0.0%	34.6%	100	100.0%	0.0%	34.6%	85

За даними SMD Company: Група компаній «ЛЕКХІМ» у 2024 році продемонструвала зростання продажів: + 23.3% у грошовому вираженні у порівнянні до аналогічного періоду попереднього року. Ринкова частка за 2024 рік складає 4.7% у порівнянні з 2023 – 4,5%

Група компаній «ЛЕКХІМ» входить то ТОП-10 лідерів серед вітчизняних фармацевтичних виробників і займає 6-е місце.

ПРОГНОЗИ

Щодо подальшого розвитку фармацевтичного ринку, прогнози експертів також досить оптимістичні. Очікується, що у 2024 р. зростання обсягів аптечного продажу ліків у грошовому вираженні становитиме від 13,2% за песимістичним сценарієм до 31,6% — за оптимістичним. Базовий сценарій передбачає зростання на 19,7% за підсумками року. Проте в нинішніх умовах війна та пов'язані з нею фактори продовжують чинити основний вплив на розвиток економіки та фармринку. Тобто все залежатиме від тривалості бойових дій, темпів повернення населення в Україну, деокупації територій та міжнародної фінансової допомоги.

Результати діяльності за рік, що закінчився 31 грудня 2024 (тис.грн.)

	Примітка	2024	2023
Виручка	6	1 696 331	1 560 440
Собівартість реалізації	7	(726 474)	(692 427)
Валовий прибуток		969 857	868 013
Витрати на збут	8	(482 292)	(356 843)
Адміністративні витрати	9	(295 035)	(236 272)
Інші операційні доходи та (витрати)	10	(28 152)	(28 863)
Прибуток від реалізації		164 378	246 035
Фінансові доходи/(витрати), нетто	11	(2 478)	3 011
Прибуток до оподаткування		161 900	249 046
Податок на прибуток	12	(33 658)	(43 350)
Прибуток за рік		128 242	205 696
Прибуток за період, що відноситься до:			
Власника материнської компанії		109 002	190 428
Неконтрольованих часток		19 240	15 268
Інший сукупний дохід (Збиток)/дохід від перерахунку у валюту подання		14 021	(11 998)
Разом інший сукупний (збиток)/дохід після оподаткування		14 021	(11 998)
Інший сукупний (збиток)/дохід за період, що відноситься до:			
Власника материнської компанії		14 021)	(11 998)
Неконтрольованих часток		-	-
Разом сукупний дохід після оподаткування		142 263	193 698
<i>Всього сукупний дохід за період, що відноситься до:</i>			
Власника материнської компанії		123 023	178 430
Неконтрольованих часток		19 240	15 268

Ліквідність та зобов'язання

Зобов'язання Товариства виконуються згідно з графіком, що забезпечує своєчасне погашення заборгованості. Ліквідність підприємства постійно контролюється та ретельно управляється. Для цього Товариство використовує комплексний процес бюджетування та прогнозування грошових потоків, що дозволяє планувати й забезпечувати наявність необхідних фінансових ресурсів для своєчасного виконання всіх зобов'язань.

Основною фінансовою обов'язковістю Товариства є його поточна заборгованість. Показники ліквідності чітко демонструють здатність компанії швидко та ефективно конвертувати активи в готівку для виконання короткострокових зобов'язань. Платоспроможність Товариства підтверджується відсутністю будь-яких прострочених платежів, що є свідченням стабільної фінансової ситуації та здатності своєчасно виконувати всі зобов'язання перед кредиторами та постачальниками.

Політика фінансування Товариства орієнтована на використання власних фінансових ресурсів, які генеруються в результаті поточної діяльності компанії. Для забезпечення фінансової стійкості в умовах різних економічних викликів Товариство активно реалізує стратегії з підвищення ліквідності. Це включає розробку планів по зниженню витрат, оптимізацію управління запасами, а також створення нових маркетингових стратегій і продажу товарів. Крім того, одним із пріоритетів є розширення виробничих можливостей, що дозволяє забезпечити стійке зростання і розвиток навіть у кризових умовах.

З метою забезпечення довгострокової стабільності керівництво Товариства активно сприяє впровадженню ефективних фінансових стратегій, щоб гарантувати не тільки поточну платоспроможність, а й здатність підприємства успішно продовжувати свою діяльність у майбутньому. Товариство має на меті стабільність фінансової діяльності, що дозволяє йому бути готовим до будь-яких економічних коливань і зберігати свою конкурентоспроможність у довгостроковій перспективі.

Керівництво підтримує ліквідність компанії в умовах кризи та переконане у продовженні своєї діяльності.

Екологічні аспекти

У Товариства розроблена **Екологічна політика**. Відповідальність за розробку екологічної політики несе вище Керівництво підприємства. Екологічна Політика розробляється, актуалізується і застосовується в якості документованої інформації. Вона пов'язана з іншими політиками організації, такими, які відносяться до якості, безпеки праці, охорони здоров'я, гендерної рівності і соціальної відповідальності.

Приймаючи на себе зобов'язання щодо захисту навколишнього середовища, включаючи запобігання його забрудненню, підприємство робить внесок у стабільність свого бізнесу і суспільства в цілому.

Впроваджені в Товаристві системи управління сприяють не тільки зменшенню негативного впливу на навколишнє середовище, але й ефективному використанню природних ресурсів у межах усієї діяльності. У рамках реалізації цих заходів проводиться постійний аналіз і перегляд витрат, що дозволяє виявляти можливості для оптимізації ресурсоспоживання. Крім того, здійснюється регулярний моніторинг з метою впровадження системи зниження витрат на виробництво лікарських засобів, що також включає в себе впровадження передових технологій та методів для покращення ефективності процесів.

Поступово спостерігається сталий тренд до скорочення питомих екологічних витрат, що свідчить про результативність прийнятих управлінських рішень і сприяє досягненню оптимального балансу між екологічними, економічними та безпековими аспектами діяльності. Завдяки ефективному управлінню ресурсами та дотриманню високих стандартів збереження екології, Товариство не лише досягає зниження негативного впливу на природу, але й демонструє сталий розвиток у рамках сталого виробництва.

Водночас ефективність цих управлінських заходів позитивно впливає на забезпечення високого рівня виконання вимог екологічного законодавства, що в свою чергу сприяє підвищенню надійності компанії та її здатності ефективно адаптуватися до змін у правовому середовищі, зберігаючи стабільність на ринку.

Стратегічні завдання Компанії — впровадження сучасних технологій і найкращих практик для мінімізації впливу виробництва на довкілля й оптимізації використання небезпечних речовин і

матеріалів, що повністю відповідає **Екологічній політиці** Групи фармацевтичних компаній «ЛЕКХІМ».

Соціальні аспекти та кадрова політика

Соціальні аспекти включають:

- створення робочих місць,
- надання соціальних пільг і програм для співробітників,
- надання благодійності.

Компанія має пільгову програму з придбання лікарських засобів своїм співробітникам та надає соціальну допомогу для своїх співробітників та їх сімей. Співробітники гарантовано отримують оплачувану відпустку та мають програму навчання, участі у конференціях та семінарах.

Оплачування навчання та участі у конференціях та семінарах для співробітників є важливим компонентом кадрової політики Компанії. Це допомагає співробітникам розвивати свій професійний потенціал та підвищувати свою кваліфікацію, що, у свою чергу, може сприяти зростанню Компанії та покращенню якості продуктів чи послуг, що надаються компанією.

Оплачування навчання та участі у конференціях та семінарах для співробітників є вигідною інвестицією для Компанії, оскільки допомагає покращувати кваліфікацію співробітників та підвищувати їхній професійний рівень. Це може призвести до підвищення якості продукції або послуг, поліпшення процесів у компанії, підвищення ефективності роботи та збільшення прибутку. Крім того, оплачування навчання та участі у конференціях та семінарах може допомогти Компанії залучати та утримувати талановитих співробітників, що є важливим фактором у конкурентній боротьбі на ринку праці. Такі заходи допомагають компанії залучити та утримувати кваліфікованих співробітників, підвищувати їхній рівень задоволеності роботою та продуктивність.

Кадрова політика компанії, у свою чергу, спрямована на залучення, розвиток та утримання талановитих співробітників. Вона включає процеси найму, навчання, оцінки та підвищення кваліфікації співробітників. Компанія створює умови для зростання та розвитку співробітників, допомагає їм досягати своїх цілей та розвивати свій потенціал. Кадрова політика також забезпечує чесну та справедливу винагороду, враховуючи рівень кваліфікації, результати роботи та внесок співробітника у розвиток Компанії. Такий підхід допомагає компанії зберігати високу мотивацію співробітників, підвищувати ефективність та конкурентоспроможність.

В цілому, соціальні аспекти та кадрова політика компанії є важливими факторами у забезпеченні її успіху та розвитку. Компанії, які приділяють особливу увагу цим аспектам, часто мають більш мотивованих та продуктивних співробітників, більшу лояльність та довіру з боку клієнтів та суспільства, що зрештою веде до зростання бізнесу та прибутковості.

Соціальний діалог здійснюється у формі обміну інформацією, консультацій, переговорів, узгоджувальних нарад, робочих зустрічей з соціальних, економічних, виробничих питань, узгодження внутрішніх положень, правил за участю Керівництва та уповноважених представників трудового колективу.

Висновки та рекомендації, прийняті за результатами проведення соціального діалогу, є обов'язковими для розгляду та врахування в роботі Керівництвом Товариства.

АТ «ЛЕКХІМ» з першого дня створення базує ведення свого бізнесу тільки на пріоритетних етичних нормах з відсутністю толерантності до корупції у любых формах її проявлення. Нами розроблений і затверджений Загальними зборами акціонерів АНТИКОРУПЦІЙНИЙ КОДЕКС АТ «ЛЕКХІМ», затверджений Загальними зборами Товариства (Протокол №1 від 10.04.2015р.). відповідно до кращих міжнародних практик та який є повноправною частиною корпоративної культури кожного співробітника Групи компаній «ЛЕКХІМ». Кожен співробітник Групи компаній є прикладом дотримання принципу нульової толерантності до корупції та неухильно дотримується його у своїй поточної роботі.

Антикорупційний кодекс (надалі - Кодекс) АТ «ЛЕКХІМ» (далі –Компанія) розроблено у суворій відповідності до чинної нормативно-правової бази України з урахуванням основоположних принципів та вимог всіх офіційних міжнародних документів. Усі терміни та поняття, використані в Кодексі, застосовуються виключно у тих тлумаченнях, які наведені в чинному законодавстві України.

Даний кодекс визначає основні засади розроблення та вжиття заходів із запобігання та протидії корупції, які є необхідними та обґрунтованими для запобігання корупції у діяльності нашої компанії та заохочення його працівників діяти відповідно до закону, нормативно-правових актів та встановлених компанією правил та процедур щодо виявлення та запобігання корупції у діяльності.

Приватне акціонерне товариство «ЛЕКХІМ», як потужна сучасна та висококваліфікована компанія, одна з провідних фармацевтичних компаній України, що заснована в 1992 році, повинна дотримуватися численних законів і положень для забезпечення законності ведення свого бізнесу. Серед таких нормативно-правових актів особливе значення мають закони і положення, які стосуються хабарництва та корупції у відносинах між приватними компаніями, а також між приватними компаніями та органами державної влади, а саме: Закон України «Про засади запобігання та протидії корупції»; Конституція України; Закон України Про ратифікацію Конвенції ООН проти корупції»; Закон України «Про ратифікацію Цивільної конвенції про боротьбу з корупцією»; Закон України «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо відповідальності за корупційні правопорушення». Крім того, Антикорупційний кодекс АТ «ЛЕКХІМ» чітко визначає не тільки наше прагнення, а й зобов'язання завжди діяти чесно і етично у всіх ділових операціях.

Характерними рисами ділової діяльності компанії АТ «ЛЕКХІМ» завжди є чесність і справедливість. Високий рівень чесності дуже важливий для встановлення довірчих стосунків із клієнтами, партнерами, колегами, акціонерами та іншими зацікавленими особами.

Компанія «ЛЕКХІМ» запобігає шахрайству по відношенню до Компанії, яке включає в себе умисну дію з наміром отримання несанкціонованої вигоди, такої як грошові кошти, майно або послуги. Такими шахрайськими діями можуть бути: крадіжка коштів, інвентарю або іншого майна, яке належить компанії; підтасовування бухгалтерських відомостей; крадіжка або незаконні присвоєння коштів або інші подібні або зв'язані з ними неправомірні дії.

Кожен працівник зобов'язаний дотримуватися вимог цього Кодексу, а також дотримуватися всіх чинних законів. Керівники мають додаткові зобов'язання, вони повинні своєю поведінкою демонструвати важливість дотримання правил. Дуже важливо показувати приклад, а також бути доступними для працівників, які мають сумніви щодо належної поведінки або бажають повідомити про можливе порушення. Керівники мають забезпечити впровадження цього Кодексу відповідними дисциплінарними заходами.

Будь-яке порушення цих положень або зазначених законів може призвести до фінансових санкцій, кримінального покарання та до застосування дисциплінарних санкцій з боку підприємства, аж до звільнення порушника.

Керівництво структурних підрозділів несе відповідальність за встановлення відповідного контролю з метою забезпечення відповідності своєї діяльності положенням цього Кодексу, а також всім застосованим законам. Відповідальний відділ компанії регулярно контролює і перевіряє відповідальність цій Політиці, процедурам, законам і положенням.

Працівники компанії «ЛЕКХІМ» зобов'язані повідомляти про випадки можливої чи передбачуваної неправомірної поведінки, а також будь-яку інформацію, яка має відношення до передбачуваної неправомірної поведінки.

Директор, посадова особа або співробітник АТ «ЛЕКХІМ», який підозрює або знає про порушення цих положень чи зазначених законів, повинен повідомити таку інформацію начальнику відділу, керівнику компанії «ЛЕКХІМ» або іншим посадовим особам. Всі повідомлення про неправомірну поведінку або порушення зазначених в даному Кодексі положень залишаються анонімними та розглядаються конфіденційно.

Недотримання та невиконання співробітниками Компанії своїх обов'язків щодо дотримання та виконання положень зазначених в даному Кодексі, може розглядатися як неправомірна поведінка, яка може привести до застосування дисциплінарних стягнень.

Група фармацевтичних компаній «ЛЕКХІМ» обрала європейський шлях розвитку. На зборах по огляду фармацевтичної системи якості (ФСЯ) підприємства вищим керівництвом АТ «ЛЕКХІМ» за підсумками роботи 2022 року було прийнято рішення переглянути Політику з якості АТ «ЛЕКХІМ», а також розробити, обговорити та затвердити актуальні на сьогоднішній день Політики Групи фармацевтичних компаній «ЛЕКХІМ»:

- 1) Положення про гендерну політику
- 2) Політику у сфері охорони здоров'я та безпеки праці
- 3) Політику захисту прав та свобод людини
- 4) Екологічну політику

Гендерна рівність – це чутливий індикатор, який демонструє, наскільки розвинутою і демократичною є держава. Ствердження гендерної рівності – це частина широкої культурної трансформації, що змінює функціонування традиційних суспільств і сприяє розвитку демократичних інститутів.

Гендерна політика в Україні, особливо в умовах обраного курсу на побудову європейських демократичних інститутів, постає зовсім у новому, актуальному світлі. І вимагає утвердження цінності гендерної рівності як у суспільстві загалом, так і у різних його сферах, зокрема.

Положення про гендерну політику Групи фармацевтичних компаній «ЛЕКХІМ» підтверджує прагнення забезпечити рівність і справедливість для всіх працівників під час роботи та не надання менш сприятливого ставлення на підставі віку, інвалідності, сімейного стану, гендерного самовираження, шлюбу та цивільного партнерства, вагітності, материнства, раси, включаючи етнічне походження, кольору шкіри, громадянства та національного походження, релігії чи переконання, статі, сексуальної орієнтації та соціально-економічного походження.

ОСНОВНОЮ МЕТОЮ Положення про гендерну політику є впровадження принципів гендерної рівності у діяльність Група фармацевтичних компаній «ЛЕКХІМ» та інтеграції гендерних питань.

НАША МІСІЯ - забезпечення рівності і справедливості під час роботи для всіх працівників компанії, незалежно від віку, статі, національного походження, релігійних переконань, сімейного стану, сексуальної орієнтації та інших чинників.

Охорона здоров'я працівників та безпека праці являє собою систему правових, соціально-економічних, організаційно-технічних, санітарно-гігієнічних і лікувально-профілактичних заходів та засобів, що спрямовані на збереження життя, здоров'я і працездатності людини у процесі трудової діяльності.

Значення безпеки праці та охорони здоров'я персоналу дуже важливе, насамперед тому, що там, де створені належні умови праці, продуктивність праці людини є значно вищою і, головне, забезпечені необхідні умови для збереження її здоров'я. Водночас у разі порушення правил безпеки праці не тільки стають низькими виробничі показники, але й суттєво збільшується питома вага виникнення травм, професійних захворювань та каліцтва.

Безпечні умови праці є, насамперед, економічно вигідними, тому впровадження найсуворіших норм охорони праці буде значною мірою відповідати інтересам кожного співробітника та кожного роботодавця.

НАША МЕТА - пріоритет життя та здоров'я працівника перед будь-яким бізнес-процесом.

НАША МІСІЯ - унеможливлення виробничих травм і погіршення стану здоров'я працівників; створення безпечних і здорових умов праці на робочому місці; поліпшення показників у сфері охорони здоров'я і безпеки праці.

Політика Групи фармацевтичних компаній «ЛЕКХІМ» спрямована на повне забезпечення прав та свобод своїх працівників. Колективістська спільнота вимагає більшої емоційної залежності людини від компанії і, відповідно, великої відповідальності організації за своїх співробітників. Для створення і підтримки корпоративного духу вище керівництво робить акцент на важливості людського аспекту: показує значимість людей та їх досягнень. В результаті, підвищується продуктивність роботи всього підприємства.

Цілком зрозуміло, що ефективне забезпечення прав, свобод і законних інтересів працівників може бути належним лише за умови, коли ставлення до людини на підприємстві буде оптимальним у плані швидкого реагування на будь-які негативні моменти, які стримують або обмежують у тому чи іншому випадку практичне здійснення прав і свобод, а також - законних інтересів членів колективу.

НАША МЕТА - охорона і захист прав людини, забезпечення меж її свободи в суспільстві, недопущення порушення простору свободи, визначеного правом.

НАША МІСІЯ:

Уникнення порушень прав людини іншими людьми під час роботи; усунення несприятливого впливу на права людини, зумовленого діяльністю організації, та усунення наслідків такого впливу. Створення корпоративної «культури»: побудова відносин в компанії на принципах відкритості, довіри та взаємодопомоги. Використання механізмів мотивації для пропаганди відкритості та вірності підприємству.

Екологічна політика Групи фармацевтичних компаній «ЛЕКХІМ» визначає стратегічний напрямок організації по відношенню до навколишнього середовища. Вона спрямована на забезпечення ефективного використання та відтворення природних ресурсів, охорону довкілля та забезпечення екологічної безпеки дистрибуції. Керівництво і персонал підприємства повною

мірою усвідомлюють важливість і необхідність впровадження технологій з мінімальним негативним впливом на навколишнє середовище.

Приймаючи на себе зобов'язання щодо захисту навколишнього середовища, включаючи запобігання його забрудненню, підприємство робить внесок у стабільність свого бізнесу і суспільства в цілому.

Як відповідальний бізнес, ми прагнемо обрати такі підходи, які допомагають захистити довкілля, раціонально використовувати природні ресурси та передбачити очікування наших споживачів.

НАША МЕТА - дистрибуція конкурентоспроможної продукції, яка відповідає вимогам ринку і є екологічно чистою та безпечною для вживання людиною, чого можна досягти тільки на основі модернізації виробництва і підвищення рівня його екологічної безпеки.

НАША МІСІЯ - турбота про екологічну безпеку довкілля; охорону здоров'я та безпеку праці працівників.

Стосовно **Політики з якості** потрібно наголосити, що Група фармацевтичних компаній «ЛЕКХІМ» сумлінно дотримується вимог законодавства України, міжнародних угод та міжнародних стандартів у сфері дистрибуції лікарських засобів; здійснює оптову та роздрібну торгівлю готовими лікарськими засобами на вітчизняному та міжнародному ринках, відповідає за експортно-імпорتنі операції і логістичну підтримку лікарських засобів, забезпечує реєстрацію та захист прав інтелектуальної власності, а також реєстрацію торгових марок і торгових знаків, як в Україні, так і за кордоном.

Підприємства ПрАТ «Технолог» та ПрАТ «Лекхім-Харків» успішно підтвердили Сертифікати відповідності стандартам *Належної виробничої практики (GMP)*.

Результатом самовідданої роботи працівників структурних підрозділів АТ «ЛЕКХІМ» стало успішне проходження сертифікації підприємства на відповідність виконання вимог *Належної практики дистрибуції (GDP)* та отримання Сертифікату №01/2022/GDP відповідності правилам належної практики дистрибуції.

НАША МЕТА - неухильне дотримання стандартів з метою забезпечення споживачів ефективними, якісними, безпечними і доступними лікарськими засобами.

НАША МІСІЯ - захищеність та безпека пацієнта.

Усі Політики Групи фармацевтичних компаній «ЛЕКХІМ» є загальнодоступними, оприлюдненими і поширеними для усього персоналу всередині підприємств Групи компаній «ЛЕКХІМ» та ззовні – для ділових партнерів та інших сторін, які мають відношення до діяльності наших підприємств.

Пожертвування.

Завдяки стабільній та професійній роботі Групи компаній «ЛЕКХІМ» медичні установи України отримали необхідні лікарські засоби, що значно сприяло підтримці здоров'я громадян та ефективному забезпеченню потреб країни. Попри складні умови воєнного стану та значні труднощі з логістикою, компанія не припиняє свою діяльність і активно адаптується до

поточних викликів, розуміючи надзвичайну важливість своєї роботи для українського народу та стабільності економіки країни.

Черкаська обласна організація ветеранів
Клінічна лікарня "Феофанія"
Серце Батьківщини ВБО
КНП КМР "Путівельська міська лікарня " Путівельск
КНП СОР "СОКОЦ"
Комунальне некомерційне підприємство Сумської обл
КНП БУРИНСЬКА ЛІКАРНЯ ім. проф. М.П. Новаченка
Благодійний Фонд "ЗАНОВО"
Серце Батьківщини ВБО
Військова частина А 7039
ГО "Центр спільного розвитку "Дієва громада"
Комунальне некомерційне підприємство Сумської обл

Ризики

Компанія, яка проводить свою діяльність головним чином в Україні, повинна дотримуватися всіх вимог українського податкового законодавства та інших нормативних актів, що стосуються фінансової та юридичної сфери. Законодавчі та нормативні акти не завжди чітко сформульовані, а їх тлумачення залежить від точки зору місцевих і центральних органів державної влади та інших державних органів. Випадки непослідовного тлумачення не є поодинокими. Управлінський персонал вважає, що тлумачення ним положень законодавства, що регулюють діяльність Компанії є вірними. Компанія дотримувалась усіх нормативних положень, а всі передбачені законодавством податки були сплачені або нараховані. У керівництва компанії є впевненість у наявності суттєвих доводів, що дозволять успішно уникнути можливих проблем, і вони не вважають, що ризик вищий, ніж у подібних компаній в Україні.

Україна має досить складну процедуру реєстрації лікарських засобів, що може стати дуже тривалим та витратним процесом. Це означає, що виробники медичних препаратів часто зіштовхуються з необхідністю вкладати багато часу і ресурсів у процес отримання реєстрації. Відмова у реєстрації може призвести до серйозних втрат як часу, так і грошей.

Законодавство щодо ліків та інтелектуальної власності регулярно змінюється, що може призвести до збільшення податкових витрат та затримок у виробництві медичних засобів. Крім того, ці зміни можуть вплинути на патентні та авторські права підприємств, ускладнюючи їхню діяльність та потребуючи додаткових витрат на юридичні консультації та адаптацію до нових вимог. Бюджети систем охорони здоров'я України не є збалансованими. Фармацевтична промисловість зазнає викликів цінової політики.

Для зменшення фінансових ризиків Товариство реалізує різні стратегії управління ризиками, включаючи диверсифікацію активів і доходів, хеджування валютних та процентних ризиків, а також розробку стратегічних планів для збереження ліквідності та мінімізації можливих фінансових втрат. Це дозволяє зберігати фінансову стабільність навіть у нестабільних економічних умовах.

Схильність Товариства до фінансових ризиків, таких як цінові ризики, кредитний ризик, ризик ліквідності та ризик грошових потоків, визначає, що підприємство готове до впливу таких факторів, і в якій мірі воно приймає ці ризики.

Дослідження та інновації перспективи розвитку

Дослідження та інновації стають ключовими факторами успіху фармацевтичних підприємств в Україні. Ці компанії активно працюють над розробкою нових лікарських засобів, які не лише мають високу ефективність, але й є безпечними у використанні. Це допомагає підвищити продажі та конкурентоспроможність на ринку. Впровадження нових технологій дозволяє знизити витрати на виробництво та підвищити його ефективність. Впровадження системи керування якістю гарантує високу якість продукції та підвищує рівень довіри споживачів.

Фармацевтичні підприємства України укладають угоди про співпрацю з науковими установами та університетами для розробки нових технологій та лікарських засобів. Це сприяє збільшенню їхнього потенціалу для інновацій та розробки нових продуктів у майбутньому.

Група компаній «ЛЕКХІМ», яка спеціалізується на виробництві генеричних препаратів, активно розвиває свій потенціал у дослідженнях і розробках з метою досягнення більшої прибутковості. Її цілі та завдання сфокусовані на створенні матеріально-технічної бази, навчанні та підтримці кваліфікованого персоналу, який залучений до розробки та впровадження у виробництво оригінальних препаратів та генеричних лікарських засобів у співпраці з науково-дослідними інститутами Академії Наук України.

Розробляються препарати, які мають широку область застосування практично у всіх терапевтичних групах:

антибактеріальні, протівірусні, протигрибкові, протизапальні, знеболюючі, антипсихотичні, засоби для лікування СНІД, снодійні, засоби застосовуються в гастроентерології, антигістамінні, муколітичні, засоби застосовуються в гінекології, кардіології, урології, протитуберкульозні препарати, вітаміни.

За більш ніж 20 річний період виробничої діяльності фармацевтичних підприємств ПрАТ «Технолог» (м.Умань) і ПрАТ «Лекхім-Харків» (м.Харків) були створені 2 лабораторії R & D з розробки та впровадження лікарських препаратів, а також введені в експлуатацію дослідно-промислові виробничі ділянки для виробництва досліджуваних лікарських засобів, в тому числі і для клінічних випробувань. Заплановано ведення в експлуатацію в 2025-2026 році нового R&D Центру на ПрАТ Технолог, з великою потужністю.

На сьогоднішній день в розробці і впровадженні у виробництво працюють більше 10 висококваліфікованих співробітників, включаючи кандидатів наук в хімії і в фармацевтиці, співробітників з вищою освітою в області аналітичної хімії, технології лікарських засобів, мікробіологічного контролю, дипломовані інженери, майстри, апаратники і лаборанти.

Створені сучасні лабораторні і дослідно-виробничі ділянки, обладнані сучасними реакторами, сушками, грануляторами, міксерами, роторними машинами (таблетпрес), машинами для нанесення покриття, пакувального обладнання, для напрацювань дослідницьких біо і клінічних серій, використовуваних для вивчення стабільності і застосовуваних в клінічних дослідженнях, включаючи дослідження з біоеквівалентності на етапі передресстраційних робіт по вивченню якості, безпеки та ефективності.

ТОВ «ЛЕКХІМ-ОБУХІВ» у 2024 р. було видано Сертифікат відповідності умов виробництва лікарських засобів вимогам належної виробничої практики № 024/2024/GMP від 05.03.2024 року та отримано Свідчення про атестацію Відділу контролю якості на підставі якого ТОВ

«ЛЕКХІМ-ОБУХІВ» на право проведення контролю якості та безпеки лікарських засобів за фізико-хімічними та біологічними методами контролю, відповідно до затвердженої галузі атестації.

Розширено Ліцензію на провадження господарської діяльності з виробництва лікарських засобів б/н, ліцензія діє з 10.05.2022 року на проведення випробувань у рамках контролю якості (фізико-хімічних та біологічних).

Фактично через створені підрозділи R & D Групи компаній «ЛЕКХІМ» впровадив повний цикл розробки власних лікарських засобів, від лабораторного вивчення вихідних сировини і матеріалів їх властивостей, розробки аналітичних методів контролю на діючі речовини і готові лікарські форми, фармацевтичну розробку готових лікарських форм і технології виробництва, напрацювання біо-серій, вивченні стабільності і реєстрації, а також трансфер розроблених технологій на свої виробничі ділянки та обладнання для комерційних випусків лікарських препаратів.

Щорічно підрозділу R & D Групи компаній «ЛЕКХІМ» ведуть розробку 10-15 нових лікарських засобів, в основному генеричних. Готують і проводять дослідження по розчиненню, біоеквівалентності, біодоступності досліджуваних і розроблюваних генериків. Проводять роботи по поліпшенню технологій виробництва і складів, проводять валідацію аналітичних методів, згідно з останніми вимогами міжнародних фармакопеї та рекомендацій. Зростання реєстрацій готових лікарських форм в Україні – ціль, яку ставлять для себе підрозділ R & D Групи компаній «ЛЕКХІМ» у тому числі.

Препарат Групи компаній «Лекхім» Протіонамід отримав прекваліфікацію ВООЗ. Після проходження всіх перевірок, внесення поправок і проходження всіх інспекцій, 8 вересня 2021 року препарат Групи компаній «ЛЕКХІМ» Протіонамід 250 мг №50 (виробник «Технолог») отримав прекваліфікацію ВООЗ, що дає можливість брати участь у міжнародних тендерах у закупівельних організаціях, таких як ЮНІСЕФ, Глобальний фонд для боротьби зі СНІДом, туберкульозом та малярією та ЮНІТЕЙД.

На 2024-2026 роки заплановано розширення програми Прекваліфікації та реєстрацію лікарських засобів в країнах Європейського Союзу.

Інформація про незалежного аудитора Групи компаній «ЛЕКХІМ»

За звітний період 2024р. проводився обов'язковий аудит Незалежним аудитором у відповідності до ч.3 ст. 40¹ Закону України «Про цінні папери та фондовий ринок»,

аудиторською фірмою - Товариством з обмеженою відповідальністю «Кроу Ерфольг Україна» (Код за ЄДРПОУ 36694398).

Інформація про аудиторську фірму:

Відомість про державну реєстрацію	Печерська районна в місті Києві державна адміністрація, Дата запису: 23.09.2009р. Номер запису: 12661020000034048
Номер та видачі Свідоцтва про внесення до Реєстру аудиторських фірм та аудиторів, виданого Аудиторською палатою України	Свідоцтво про включення до Реєстру аудиторських фірм та аудиторів №207/3 Видане рішенням Аудиторської палати

	України № 300/3 від 25 вересня 2014р.
Місцезнаходження юридичної особи	01015, м. Київ, вулиця Редутна, будинок 8
Вид діяльності юридичної особи	Код КВЕД 69.20 Діяльність у сфері бухгалтерського обліку й аудиту; консультування з питань оподаткування 69.10 Діяльність в сфері права 70.22 Консультування з питань комерційної діяльності та керування

Інформація, викладена у цьому Звіті про корпоративне управління, перевірена. Звіт аудиторської фірми додається, і є невід'ємною частиною цього Звіту про корпоративне управління.

До Звіту про корпоративне управління долучаємо Звіт незалежного аудитора, який знаходиться на сайті Товариства та завантажити її можна за посиланням: <http://lekxim.mbk.biz.ua>.

Головний виконавчий директор АТ «ЛЕХІМ»



Печаєва Т.В.